

Liste des pièces à fournir avec votre demande d'adhésion :

- Kbis *[1 an maximum, si pas de changement d'adresse, d'activité, de code siret ou naf]*
- Demande d'adhésion complétée, et signée,
- Questionnaire Répartition des ventes 2009 renseigné en intégralité.
- Règlement de la cotisation pour l'année 2010, - 90 Euros - par chèque, à l'ordre de FRP2I.

Note concernant le questionnaire :

Pourquoi toutes ces questions ?

Comme vous pouvez le constater, ce questionnaire est **anonyme**.

Il ne représente pas un critère d'adhésion à la fédération !

Son seul et unique but est de nous permettre, une fois toutes les données rassemblées, de chiffrer le poids que nous représentons, face aux grossistes d'une part, aux constructeurs d'autre part.

Cela nous permettra ensuite de présenter nos revendications et attentes vis-à-vis d'eux en nous basant sur des données représentatives du marché IT chez les revendeurs.

Nous vous remercions d'être sincères et objectifs dans vos réponses. Il ne s'agit pas d'une course au chiffre d'affaires, ou de l'élection du meilleur revendeur d'une marque : il s'agit de montrer aux constructeurs et grossistes ce que l'ensemble des revendeurs représente, et le bénéfice qu'ils tireront en mettant en place une collaboration plus étroite avec nous.

Nous espérons également pouvoir démontrer qu'à nous tous, nous représentons davantage de parts de marché que certains autres segments, (comme la grande distribution ou le commerce en ligne), et par là même, leur faire prendre conscience que leur stratégie de développement doit obligatoirement passer par nous.

Il est donc important que ce questionnaire soit rempli le plus scrupuleusement possible, sans prétention démesurée, et sans omissions d'informations.

Après validation de votre demande d'adhésion, vous recevrez :

- Vos code d'accès privé au site internet de la fédération, vous permettant de visualiser l'ensemble des partenariats validés,
- Votre reçu de cotisation,
- 1 - 2 exemplaire(s) de la charte, pour information au public,
- Logo de la Fédération, en format JPEG, pour inclusion sur vos documents commerciaux et sites Internet.
- Informations générales sur les travaux et avancées de la Fédération.
- Accès au Forum de la Fédération

DEMANDE D'ADHESION

Nom de la société : _____

Adresse : _____

Code postal : _____ Ville : _____

Téléphone : _____

Télécopie : _____

Email : _____

Site Web : _____

Nom du responsable : _____

Prénom du responsable : _____

Demande d'adhésion avec application de l'article 8 de la charte FRP2I (Garantie Nationale Etendue)

Demande d'adhésion sans application de l'article 8 de la charte

Je soussigné _____ manifeste mon souhait d'adhérer à la FRP2I.

Je reconnais avoir lu la charte, déclare l'approuver dans son ensemble et m'engage à m'y conformer.

Fait le A

Le revendeur. (Cachet + Signature)

— A RETOURNER AVANT LE 30 AVRIL 2010 —

Portables & Netbook		CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble :	€
	Part en %		
Acer		%	
Airis		%	
Asus		%	
Apple		%	
Fujitsu		%	
HP		%	
Msi		%	
Samsung		%	
Sony		%	
Terra Computer		%	
Toshiba		%	
Autre marques		%	

Précisez autres Marques distribuées :

Total Ecrans		CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble :	€
	Part en %		
Acer		%	
Asus		%	
Benq		%	
Hans		%	
HP		%	
Hyundai		%	
Iiyama		%	
LG		%	
Nec		%	
Philips		%	
Samsung		%	
Sony		%	
Terra Computer		%	
Autres marques		%	

Précisez autres Marques distribuées :

Total Disques durs		CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble :	€
	Part en %		
Hitachi		%	
Samsung		%	
Seagate/Maxtor		%	
Western Digital		%	
Autres marques		%	

Précisez autres Marques distribuées :

Disques externes		CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble :	€
	Part en %		
Assemblés		%	
lomega		%	
Seagate/Maxtor		%	
Western Digital		%	
Autres marques		%	

Précisez autres Marques distribuées :

PC / UC Fixes		CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble :	€
	Part en %		
Assemblés		%	
Acer		%	
Asus		%	
Dell		%	
Fujitsu		%	
Hp		%	
Ibm/Lenovo		%	
Terra Computer		%	
Autres		%	

Précisez autres Marques distribuées :

Total Cartes mères		CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble :	€
	Part en %		
Asus		%	
Asrock		%	
Intel		%	
Gigabyte		%	
Msi		%	
Autres marques		%	

Précisez autres Marques distribuées :

Total Cartes vidéo		CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble :	€
	Part en %		
Asus		%	
Club 3D		%	
Gainward		%	
Gigabyte		%	
Leadtek		%	
Msi		%	
Pny		%	
Sapphire		%	
Twintech		%	
Autres marques		%	

Précisez autres Marques distribuées :

Protection Electrique		CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble :	€
	Part en %		
APC		%	
Eaton		%	
Emerson		%	
Infosec		%	
Unitex		%	
Autres marques		%	

Précisez autres Marques distribuées :

Total Processeur		CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble :	€
	Part en %		
Amd		%	
Intel		%	

Total Réseaux	CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble : €
	Part en %	
Bewan	%	
Cisco	%	
Dlink	%	
Hp	%	
Linksys	%	
Netgear	%	
Zyxel	%	

Précisez autres Marques distribuées :

Sécurité	CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble : €
	Part en %	
Kaspersky	%	
Nod 32	%	
Norton	%	
Panda	%	
Prevx	%	
Autres marques	%	

Précisez autres Marques distribuées :

Total Logiciels Gestion	CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble : €
	Part en %	
Api	%	
Ciel	%	
EBP	%	
Autres marques	%	

Précisez autres Marques distribuées :

Total Imprimantes	CA	Quantité
Indiquez pour l'ensemble : €
	Part en %	
Canon	%	
Brother	%	
Espon	%	
HP	%	
Lexmark	%	
Oki	%	
Samsung	%	
Toshiba	%	
Xerox	%	
Autres marques	%	

Précisez autres Marques distribuées :

Détail Imprimantes	
	Part en %
Jet d'encre	%
Multifonction Jet d'encre	%
Laser monochrome	%
Laser couleur	%
Multifonction laser mono	%
Multifonction laser coul.	%
Traceurs & autres	%

Informations générales - Point de vente :

Chiffre d'affaires	2008	2009
CA Total		
Dont : CA vente matériel		
Dont : CA service		

Boutique(s)	
Nombre	
Surface totale	/m ²
Surface de vente	/m ²
Atelier de réparation ?	Oui - Non
Surface atelier	/m ²
Effectif	

Implantation Centre ville Centre commercial Périphérie de ville Zone rurale

Zone d'implantation < 2000 habitants 2 à 5000 hab 5 à 20.000 hab 20 à 50.000 hab 50 à 200K hab > 200K hab
 Zone de chalandise < 5000 habitants 5 à 20000 hab 20 à 50.000 hab 50 à 100K hab 100 à 200K hab > 200K hab

Concurrence : nombre de confrères / concurrents directs : _____
 Revendeurs Indépendants : _____
 Grande distribution : _____

Presse consultée Papier Papier Internet Autre : Précisez : _____
 PC Expert ODI Distributique
 Micro achat Micro Hebdo ITR
 Hebdo PC Le monde info. Channel news

Jour(s) de fermeture lundi mardi mercredi jeudi vendredi samedi

Informations générales - Achats :

Principaux grossistes : (merci de les classer par ordre d'importance de C.A. de 1 à xx)

<input type="checkbox"/> Acadia	<input type="checkbox"/> Apacabar	<input type="checkbox"/> Disposelec	<input type="checkbox"/> ETC -Métrologie	<input type="checkbox"/> Sab international
<input type="checkbox"/> Actebis	<input type="checkbox"/> Bacata	<input type="checkbox"/> ECP	<input type="checkbox"/> Innelec	<input type="checkbox"/> Terra computer
<input type="checkbox"/> Asialand	<input type="checkbox"/> Blue river system	<input type="checkbox"/> EID	<input type="checkbox"/> Intervalle	<input type="checkbox"/> Tech data
<input type="checkbox"/> ACTN	<input type="checkbox"/> Comtrade	<input type="checkbox"/> ECS	<input type="checkbox"/> Ingram micro	<input type="checkbox"/> Autres : Précisez

Seriez-vous prêt à ouvrir un compte chez un/ des grossistes généralistes partenaires de la fédération pour bénéficier d'offres globales obtenues par la fédération ?

Oui Non
 Ne sait pas

Etes-vous partenaires / club revendeurs :

<input type="checkbox"/> Microsoft	<input type="checkbox"/> Amd	<input type="checkbox"/> Intel	<input type="checkbox"/> Asus
<input type="checkbox"/> Msi	<input type="checkbox"/> Toshiba	<input type="checkbox"/> Pny	<input type="checkbox"/> HP

Vos relations avec les partenaires :

	Je travaillais déjà avec	J'ai commencé depuis le partenariat	j'ai prévu de travailler avec	Je ne travaille pas avec	Je n'ai pas prévu de travailler avec
Corhofi					
Destok PC					
Eaton					
EET France					
Ingram					
Lexmark					
Neklan					
Recovea/In virtuel					
Terra Computer					

Le forum de la Fédération :

J'y suis inscrit	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je savais qu'il existait	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Si pas inscrit : Je vais m'y inscrire	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
Je le consulte régulièrement	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non
C'est un outil :	<input type="checkbox"/> Pratique	<input type="checkbox"/> Sans intérêt
J'aimerais y trouver d'autres rubriques Lesquelles ?	<input type="checkbox"/> Oui	<input type="checkbox"/> Non

Remarques & suggestions :

Modalité de retour du questionnaire :

Email - contact@frp2i.fr

Fax : 05 53 94 74 61

Courrier : FRP2I - Za Jeanberty - 47350 Seyches